



MOBILE WEBSEITEN

EVERnet ist *Chefsache*
Ihre Kunden sind mobile, Sie auch?

Bringen Sie Ihrer Werbung das Laufen bei, wir erledigen den Rest !

SCAN ME

The advertisement features a central graphic with several elements: a yellow and blue QR code on the left; a white smartphone displaying a mobile website; a black smartphone displaying the text 'Ihr Unternehmen App auf jedem iPhone Smartphone Tablet PC Blackberry'; a white tablet displaying a mobile website; and a large blue QR code on the right with a blue arrow pointing to a blue button labeled 'SCAN ME'. The background is a light blue gradient with a reflection effect.

Stand: Januar 2015



Egal ob Sie Produkte fertigen oder Dienstleistungen bieten: **Marketing**

nimmt eine bedeutende Stellung ein.

Ohne zielgruppengerechten Internet-Auftritt können Sie die beste Leistung nicht verkaufen. Oft sehen wir wunderbar designte Firmenseiten und stellen uns die Frage: Für welche Zielgruppe wurde der Internet Auftritt eigentlich erstellt und welche Marketing Strategie steckt dahinter?

- In der heutigen Zeit unterscheidet man im Marketing, in "klassischer Werbung" (Printmedien, Plakatwerbung, Flyer, auf Leinwänden, etc...)
- Werbung auf den "Social-Media Plattformen", wie bspw. Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus oder Business Page
- Email- und Newsletter Marketing
- Video Marketing
- Mobile Marketing Maßnahmen

Auf den meisten Webseite werden die vorstehenden Werbemöglichkeiten kaum oder nicht konsequent genutzt. Was noch viel schlimmer ist, öffnet man nun die toll designte Firmenhomepage mit einem mobilen Gerät bricht die Werbestrategie in sich zusammen.

- Die Vergangenheit hat gezeigt, nicht nur Zielgruppen sind in einem stetigen Wandel, sondern auch die veränderten Anforderungen an einem Internet-Auftritt haben sich verändert. Ohne mobilen Internet-Auftritt verliert die Zielgruppe das Interesse an der angebotenen Leistung.

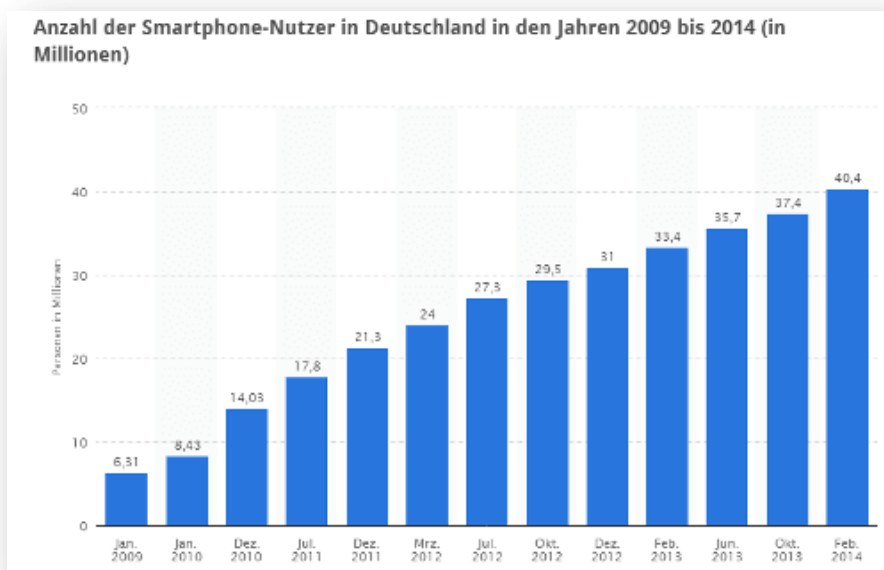
Auf den folgenden Seiten erklären wir Ihnen warum ein mobiler Internet-Auftritt in der heutigen Zeit so wichtig ist, welche Unterschiede es zwischen mobilen Webseite gibt und warum das ein oder andere wichtig für Sie oder Ihre Firma ist.



MOBILE INTERNET NUTZUNG

Bereits 2012 wurden mehr Emails und Newsletter mit dem mobilen Gerät geöffnet als am heimischen PC. Ein klarer Beleg dafür, daß die digitale Zukunft schon lange begonnen hat und keinesfalls nur ein Trend ist. Für dieses Jahr wird prognostiziert, daß jeder Mensch auf der Erde mindestens 1 mobiles Gerät nutzen wird.

Allein in Deutschland gab es 40,4 Mio. Nutzer* von Smartphones, rd. 8,5 Mio. Tablet PC. (*Stand Feb.2014 - Statistica) Diese Zahl wird auch in 2015 weiter steigen.



Während der Verkauf von Desktop PC's im Jahr 2013 um 25% quasi zusammengebrochen ist, boomt der Verkauf insbesondere von Smartphones. Waren es im Feb. 2013 noch 33,4 Millionen Smartphone Besitzer so stieg die Zahl im Feb. 2014 auf 40,4 Mio. an.



Lt. einer Online Studie von ARD-ZDF 2014 nutzen bereits 79% der deutschen überwiegend mobile Geräte und greifen von unterwegs auf das Internet zu. Mehr als mit dem heimischen PC. (Quelle [ARD-ZDF](#))

25% der Smartphone Nutzer besitzen weder einen Desktop PC noch Laptop und wickeln alle Geschäfte mit dem mobilen Gerät ab. Ob einkaufen im Shop, E-Banking, Restaurantsuche, die Suche nach regionalen Firmen und (Sonder-) Angebote, Email Nachrichten, SMS einfach alles.

Das Smartphone hat das Nutzerverhalten im Internet verändert – normale Webseiten sind für Desktop und Laptop PC's konfiguriert und können auf mobilen nicht richtig und funktional angezeigt werden.

Diese Entwicklung hat natürlich drastische Folgen für jeden Internet Auftritt. Die „Werbeform Internet“ funktioniert nicht mehr wie vor einem oder zwei Jahren.

So verhält sich der "Mobil" Nutzer im Internet

- ✗ 50% verlassen eine nicht mobile Webseite, wenn der Webseiten-aufbau länger als 10 Sekunden dauert.
- ✗ 25% verlassen eine nicht mobile Webseite, schon während der ersten 10 Sekunden.
- ✗ 40% der mobil Shopper verlassen einen E-Shop, wenn der Seitenaufbau länger als 4 Sekunden dauert.
- ✗ 45% aller Smartphone Nutzer, können nicht kaufen da die normale Webseite auf Ihrem Smartphone nicht richtig geladen werden kann.
- ✗ 38% aller Smartphone Nutzer, verlassen eine normale Webseite bei unübersichtlicher Menüführung.

...erkennen Sie das Problem?



Was bedeutet diese Entwicklung für Ihren Internet Auftritt?

„Mit normalen Webseiten läßt sich kein Blumentopf mehr gewinnen. Ihre mobilen Besucher klicken nicht mobile Webseite weg!“

Während der Einzelhandelsumsatz im Zeitraum 2002-2012 mehr als stagniert und nur noch Umsatzsteigerungen im Rahmen des Inflationsausgleichs möglich sind, hat sich der Internetumsatz im gleichen Zeitpunkt verfünffacht, flacht aber seit 2013 ab.

Der Grund warum die Internetumsätze nicht mehr so stark steigen ist einfach auf den Punkt zu bringen:

Viele Werbemaßnahmen sind immer noch auf Email- und Newsletter Kampagnen aus „Sicht der Werbeabteilung oder Werbeagentur“ aufgebaut.

Die Frage:

Wie sieht der mobile Nutzer meine Werbung? Stellen sich viele erst gar nicht!

Nur einige wenige Unternehmen nehmen die Chance wahr und veröffentlichen in den Printmedien oder Flyer einen QR Code oder weisen bspw. auf Ihre Business Page auf Facebook hin. Warum wird bspw. der Flyer nicht interaktiv auf der Webseite zum Sofort-Download angeboten? Oder, warum wird kein QR Code, der zu einem besonderen Online-Angebot führt verwendet?

Email- und Newsletter Marketing zählte in fast allen Branchen zu den wichtigsten Werbeformen mit den größten Verkaufschancen und sorgten in der Vergangenheit für entsprechenden Onlineumsatz.



Das Problem der heutigen Zeit ist: Der Empfänger öffnet die eingehende Mail mit dem mobilen Gerät, klickt auf den in der Email- oder im Newsletter hinterlegten Link und wird zum Verkaufsangebot geleitet und das ist dann **meist eine nicht mobile Webseite**. Navigation und Unübersichtlichkeit normaler Webseiten auf den mobilen Geräten, bewegen den Empfänger zum wegklicken der Werbebotschaft.

Kaum ein Unternehmen nutzt Google Plus oder hat eine Google Business Page angelegt oder nutzt Google Analytics, um das Nutzerverhalten auf der Webseite zu messen. Woher kommen meine Besucher, wie lange halten sich diese auf meiner Webseite auf und wann wird verläßt der Besucher die Webseite. Liegt die Verweildauer bei unter 10 Sekunden, so liegt das meist daran das der Besucher mit seinem mobilen Gerät auf die Webseite zugegriffen hat.

Video Marketing Maßnahmen werden meist nur von größeren Unternehmen eingesetzt bspw. Brille Fielmann, bekannt durch kurze und knappe Werbespots die auf jeder Webseite und natürlich auch auf mobilen Webseiten eingebunden werden sollten.

Auch bisher gut funktionierende Online Shops haben kaum noch Chancen an den Vorjahreszahlen heranzukommen.

Die Shops sind für Desktop und Laptop Design konfiguriert und die Menüführung ist für mobile Geräte völlig ungeeignet, nicht funktional und wenig bedienerfreundlich. Smart Lösungen einer Nachbesserung scheitern, **da die Programmierung von normalen und mobilen Webseiten unterschiedlicher nicht sein kann.**



„Ohne mobile Version Ihrer Firmenhomepage sind hohe Onlineumsätze kaum noch zu erzielen und Ihre Werbemaßnahmen gehen ins Leere.“

Mobile vs. nicht mobile Webseite

Im ersten Bild sehen Sie eine nicht mobile Webseite auf einem iPhone, in der Mitte die mobile Version mit einer sich öffnenden UnternehmerAPP.

Das Bild „rechts“ zeigt „nach einem kurzem scrollen“ das Hauptmenü mit unterschiedlichen Menübutton. Klar strukturiert, übersichtlich und funktional.



Abb. Mobile Webseite Typ 1 mit 3 Beispiel Button als Menüführung

Diese mobile Version ist eine „**echte mobile Webseite**“ mit eigener URL und wird nur allen Nutzern mobiler Geräte (Betriebssystem unabhängig) angezeigt, auch wenn der Besucher die URL zur normalen Webseite eingegeben hat.

**Lesen Sie jetzt, warum mobile Webseite nicht gleich mobile Webseite ist und
 worauf Sie unbedingt achten müssen!**



Onlinestudie belegt – Immer mehr Menschen gehen mit Ihrem mobilen Gerät ins Internet und genau darauf müssen Sie als Unternehmer reagieren.

79% Ihrer Kunden sind Online und surfen mit dem mobilen Gerät im Internet.

**Was Sie jetzt als Unternehmer tun sollten
und wie Sie davon profitieren können.**

Problem und Chancen

Nutzer mobiler Geräte suchen im Internet gezielt nach Produkten, Wegbeschreibungen zu regionalen Unternehmen, Sonderangebote in der Region, Preisvergleiche, erwarten Kurze Videos und Bewegte Bilder, interessieren sich für mobile TV, suchen nach Videos auf Youtube und vieles andere mehr. Auch mobile Shopping wird immer beliebter.

Wer unterwegs ist, möchte schnell und einfach an die gewünschten Informationen kommen. Es ist also sehr wichtig den Inhalt seiner Internetpräsenz auf mobile Relevanz anzupassen.

Das Suchverhalten im Internet hat sich verändert, Smartphone, iPhones, iPad und Tablet PC's haben zu diesen drastischen Veränderungen geführt und entscheiden heute branchenunabhängig über den Onlineumsatz.

Der Erfolg oder Mißerfolg liegt heute in der Hand der mobilen Kunden. Der mobile Kunde entscheidet ob er auf der Webseite bleibt oder nicht.

Sogar bisher gut platzierte Webseiten verschwinden von „Heute auf Morgen“ aus den Top 10 der Suchmaschinen.



Wer mit dem mobilen Gerät im Internet etwas sucht bekommt andere Ergebnisse von den Suchmaschinen angezeigt als bei der Suche auf dem Desktop PC oder Laptop. Mobile Webseiten werden bevorzugt gerankt und deshalb passend zur Sucheingabe „ganz oben“ angezeigt.

Aber nicht jede mobile Webseite erfüllt bspw. die 25 Google Kriterien um ein besseres Ranking zu erzielen. Je nach „Art der mobilen Version“ wird oftmals genau das Gegenteil erreicht.

Grundsätzlich gehören zu einer guten Platzierung einer Webseite ganz allgemein:

1. Die Ladezeit der Webseite
2. Ein ausreichender und informativer Content auf der Startseite
3. Keyword-Optimierung (Suchworte), aussagefähiger Titel und Description
4. Verknüpfungen zu den Social Media Plattformen: Facebook, Twitter usw.
5. Website und Keyword-Indexierung bei den großen Suchmaschinen

Diese 5 wesentlichen Punkte **und der Besucher** von Webseiten entscheiden heute über eine erfolgreiche Platzierung der Webseite in den TOP 10, bspw. auf Google, Yahoo und Bing um nur die drei größten zu nennen.

Natürlich gibt es noch mehr Kriterien, aber wir wollen uns bewußt auf diese 5 Punkte und den **Webseiten Besucher** konzentrieren.

Wichtig ist, daß der Erfolg auch regelmäßig gemessen wird. Hierzu bietet Google kostenlose Webmaster Tools wie Google Analytics und andere an.

Natürlich sind auch diese 5 Kriterien bei der „Erstellung mobiler oder responsiver Webseiten“ zu beachten, um den mobilen Internet Auftritt zum Erfolg zu verhelfen.



Programmierung

Sie lassen sich von Technikern, EDV-Spezialisten oder Grafik-Künstlern Ihre Webseite diktieren oder befinden Sie sich im Selbstversuch ...

Das sollten Sie schnell ändern. Die Begründung dafür ist, dass Personen, welche eigentlich für den Verkauf zuständig sind, ihre Zuständigkeit und Verantwortung über den Erfolg einer Webseite einfach an den Internet-Techniker oder den Grafik-Künstler deligieren.

Diese technischen Spezialisten sehen die Internet Präsenz nur aus deren Sicht und schnell wird die Webseite zum Ablageplatz technischer Spielereien und langen Ladezeiten der Webseite.

Die "Kreativen" wiederum sehen in einer Webseite eine „Spielwiese für grafische Experimente“ und messen der grafischen Gestaltung die entscheidende Rolle zu. Der Kunde/ Besucher bleibt dabei auf der Strecke.

Natürlich ist es einfach eine Webseite für Desktop PC und Laptop zu konfigurieren, aber Marketing Aspekte werden völlig ausgeblendet.

Bei der Konfiguration von funktionalen und erfolgreichen mobilen Webseiten dagegen, sind ganz andere Programmierkenntnis gefordert. Das ist der Grund warum die meisten Firmenhomepages keine mobile Version an den Kunden ausliefern.

Webdesigner und Techniker bringen Ihnen aber keinen Umsatz. Den erzielen Sie im Internet nur, **wenn die Anforderungen mobiler Nutzer an eine Webseite erfüllt werden.**



Um den neuen Anforderungen an Design und Funktionalität einer **mobilen** Webseite gerecht zu werden, sind zum einen ganz andere technischen Kenntnissen an den EDV- oder Grafik-Spezialisten erforderlich, sondern auch praktische Marketing Erfahrung.

Während das Design bei normalen Webseiten auf Desktop und Laptop doch sehr wichtig und der erste Eindruck entscheidend ist (sein kann), legen Nutzer mobiler Geräte völlig andere Maßstäbe an.

- **Schnelle Ladezeiten der mobilen Webseite**
- **Kurze, knappe Produktbeschreibungen oder Informationen**
- **Übersichtlichkeit und Funktionalität stehen im Vordergrund**

Daher muss eine mobile Webseite so programmiert und konfiguriert sein, daß dem interessierten Besucher beim Klick auf das Suchergebnis „DAS ANGEFRAGTE“ auch sofort angezeigt wird und er nicht das ganze Menü durchsuchen muss.

Meist ist das Gegenteil der Fall, da SEO Maßnahmen links liegen gelassen werden.

Daher die wichtige Frage:

**Welche Arten von Mobilen Webseiten
gibt es eigentlich und was kostet das?**



Beginnen wir mit einer klassischen Suche im Internet...

Nach Eingabe unseres Suchbegriffs

„Mobile Webseiten kostenlos erstellen“

werden uns von den Suchmaschinen auf vermeidlich kostenlose Angebote die zur Erstellung der mobilen Webseite einladen, angezeigt. Auf den ersten Blick ist alles o.k.

Bei genauerem Hinsehen handelt es sich in den meisten Fällen um billige Testversionen die sich als Softwarelösung mit wenig individueller Gestaltungsmöglichkeit herausstellen und was viel schlimmer ist, weder zur Rankingverbesserung noch zu mehr Internetumsatz beitragen können.

Im Internet gibt es nichts geschenkt und diese „Softwarelösungen“ haben meist eingeschränkte Funktionalität mit wenig Möglichkeiten dem Kunden wirklichen Content zu bieten, werden auf **fremden Servern gehostet** und jede Änderung oder zusätzliche Funktionen kosten natürlich Geld.

Die meisten URLs dieser mobilen Webseite sehen in etwa so aus:

<http://anbieter.de/redirekt.js?IHREDomain.mobi>

Eine Indexierung und Optimierung für Suchmaschinen (Keyword, Titel und Description) ist mit einer so erstellten mobilen Webseite durch die verwendete „fremde URL“ nicht möglich.

Mit diesen mobilen Webseiten, werden oft **statische** QR Codes mit ausgeliefert, da die mobile Webseite extra beworben werden muss.



Damit bei Aufruf der normalen Webseite mit einem mobilen Gerät auch tatsächlich die mobile Webseite angezeigt wird, muss ein „Redirect Code“ auf der Hauptseite eingebunden werden.

➤ **Und genau da beginnt das Problem.**

Dieser „Redirect Code“ führt zu einem schlechteren Ranking der Hauptseite.

Der Grund: Die Suchmaschinen bewerten eine Webseite u.a. auch nach der Verweildauer der Besucher auf der Webseite und die liegt bei einer Weiterleitung auf eine „**völlig andere und fremde URL**“ künftig bei 0:00 Minuten Seitenaufenthalt, wenn die normale Webseite mit einem mobilen Gerät aufgerufen wird.

Der mobile Besucher verschlechtert in diesem Fall das Ranking der normalen Webseite in den Suchmaschinen, da die Hauptseite nicht wirklich besucht wurde.

Spruch: Besucher = 0 Ohne Besucher gibt es nämlich auch kein gutes Ranking.

Wie auch?

Mit einer URLs die so aussieht...

<http://anbieter.de/redirekt.js?IHREDomain.mobi>

machen Sie also zunächst erst einmal kostenlose Werbung für den „Softwareanbieter“, zahlen einen Verhältnismäßig niedrigen Preis (meist ein ABO) und zahlen am Ende mit einem noch schlechteren Ranking der Hauptseite drauf.

Vorteil: vermeintlich niedriger Preis ab 60 € bis 190 €/im Jahr ohne Extras
kurze Ladezeit (aber sollte sowieso selbstverständlich sein)



Nachteil: Das Ranking der Hauptseite verschlechtert sich

Keine eigene Listung der mobilen Webseite

Keine Zuordnung zur Haupt URL

Gezielte Werbemaßnahmen sind selten möglich

Zusatzmodule kosten extra

Mobile Webseite liegt auf einem fremden Server

oder anders gesagt

„Diese Domain gehört Ihnen nicht einmal!“

Gibt es ein Problem beim Anbieter wie Serverausfall oder bspw. durch Hacker, dann ist das auch Ihr Problem!

Webseiten mit Responsive Design sind mobile fähige Webseiten

Eine normale Webseite auf „**Responsive Design**“ umzustellen ist so gut wie unmöglich. Die meisten Agenturen oder Webdesignern verwenden Template-Vorlagen die für Desktop PC und Laptop (vor) konfiguriert sind und diese lassen sich nicht so einfach auf „**MOBIL**“ um programmieren.

Aus Kostengründen empfiehlt es sich auf Responsive Template Design zu wechseln und die Spielereien der Hauptseite „abzuspecken“.

Eine Webseite mit Responsive Design bedeutet aber auch nur, daß die Webseite auch auf mobilen Geräten angezeigt wird. Also mobile fähig ist.

Nicht mehr und nicht weniger

Der entscheidende Nachteil ist, auch bei Verwendung eines „Responsive Template Designs“ werden nicht wirklich eine **schnelle Ladezeit** erreicht, da immer der gesamte Inhalt der normalen Webseite beim Aufruf der Webseite geladen wird und Die zu ladenden Bytes zu Lasten der meist beschränkten Kunden Flatrate geht. Hat die responsive Webseite viele (nutzlose) Spielereien und ein viel zu aufwendiges Design, so wirkt sich das natürlich ebenfalls negativ auf die Ladezeit aus.

Auch bei der Darstellung und Funktionalität zeigen sich oft erhebliche Nachteile gegenüber „richtigen mobilen Webseiten“.



Haben Sie bspw. ein Video in Ihrer Webseite eingebunden, so wird dieses verkleinert auf dem mobile Gerät dargestellt. In den meisten Fällen wird aber auch der restliche Inhalt – insbesondere Texte - falsch und nochmal verkleinert dargestellt und somit für den Besucher schwer erkennbar.

Bewegt Bilder im GIF-Format oder Slideshow's (der Hauptseite) funktionieren oftmals überhaupt nicht. Ein weiterer Nachteil ist, daß der Besucher nicht zielgerecht zu seiner gewünschten „**Suchanfrage/Suchwort**“ geleitet wird.

Vorteil: Die aufgerufene URL ist immer: <http://www.IHREDOMAIN.de> bzw. das, was als Hauptseite/Startseite eingestellt ist

Sie müssen nur eine Webseite pflegen, da Änderungen auf der normalen Webseite 1:1 übernommen werden

Nachteil: Lange Ladezeit (wesentliches Ranking und Besucher Kriterium)

Videos und Bilder werden oft nicht richtig dargestellt

Slideshow's und Videos können oft nicht abgespielt werden

Menü wird oft falsch oder gar nicht angezeigt

Unkalkulierbare Kosten: Neukonfiguration erforderlich

Gezielte „Marketing Maßnahmen“ sind kaum möglich, da das was auf der normalen Webseite als Startseite voreingestellt ist, auch 1:1 auf der mobilen Version wiedergegeben wird.

Eine von uns erstellte „funktionierende Responsive Webseite mit App“ finden Sie

bspw. unter: <http://facharztwalterschwarz.de>

Eine bestehende normale Webseite „Responsive“ nach zu rüsten ist arbeitsintensiv, oft sehr teuer und ohne fundierte Programmierkenntnisse nicht möglich.



Mobile Webseiten erstellen lassen

Wenn Ihre normale Webseite bereits über ein gutes Ranking verfügt, sollten Sie auf keinen Fall an dieser normalen Webseite herumdoktern (lassen), sondern sich eine mobile Version Ihrer Firmenhomepage von Marketing Fachleuten erstellen lassen.

Je nach Unternehmensziel reichen in dem einen oder anderen Fall Responsive Lösungen und für Einsteiger am Anfang vielleicht sogar die billigeren Softwarelösungen. Aber professionell und erfolgversprechend ist das nicht.

➤ Wie Sie von echten mobilen Webseiten profitieren können:

Im wesentlichen sollten mobile Webseiten die 5 wichtigen Faktoren erfüllen

1. Schnelle Ladezeit der Webseite **verhindern das die Besucher wegklicken**
2. Ein ausreichender und informativer Content auf der Startseite **sorgt für eine längere Verweildauer und steigert das Interesse.**
3. Keyword-optimiert (Suchworte), Titel und Description **führen zu einem besseren Suchergebnisse und Sichtbarkeit der Webseite in den Suchmaschinen**
4. Verknüpfungen zu den Social Media Plattformen: Facebook, Twitter usw. **machen ein Unternehmen, Produkt oder eine Dienstleistung im Internet schneller bekannt und sorgen so für mehr Besucher und Umsatz.**
5. Website und Keyword-Indexierung bei den großen Suchmaschinen **sorgen für besseres Ranking**

und wir nehmen noch einen Punkt zusätzlich auf...

6. Videos und Slideshow's müssen funktionieren, **weil das Nutzer mobiler Geräte erwarten.**



Nachteil: Man muss 2 Webseiten pflegen.

Vorteil: Mit einer mobilen Webseite können Sie komprimierten Content zielgerichtet – also Suchwort optimiert- ausliefern und gezielt Produkte oder Dienstleistungen bewerben.

Jeder Menüpunkt kann gesondert beworben werden, da Subdomain

Im Gegensatz zu den beiden vorgenannten Möglichkeiten, wird diese URL im Index der Suchmaschinen aufgenommen. Zwar muss auch hier ein „Redirect Code“ in der Hauptseite eingebunden werden, was sich aber in diesem Fall positiv auswirkt.

Zusätzlich wird also eine weitere URL – als Subdomain hinzugefügt.

Beispiel:

<http://mobi.IHREWEBSETITE.de>

oder/und

<http://IHREWEBSETITE.de/mobi/>

Wie Sie aus den beiden URLs ersehen können liegt die mobile Webseite auf **Ihrer Domain** und Sie haben vollen Zugriff auf diese Subdomain bzw. auf das angelegte Verzeichnis. So wird die mobile Version mit der mobile URL in den Suchmaschinen zusätzlich gerankt und kann Keyword optimiert gefunden und aufgerufen werden.

Die einzelnen Menüpunkte der mobilen Version Ihrer Webseite können also gesondert mit Keywords (Suchwort) optimiert und Zielgruppen orientiert beworben werden.



Hier zwei Beispiele:

<http://mobi.IHREWEBSETITE.de/KeywordIhrAngebot.php>

<http://IHREWEBSETITE.de/mobi/Keywordueberuns.php>

Eine mobile Webseite muss also in erster Linie: Suchmaschinen optimiert, schnell, Funktional und benutzerfreundlich sein.

Ihre Mobile Webseite spiegelt Ihr Business im Internet wieder und die Programmierung muss die nachstehenden Punkte zu 100% berücksichtigen und das können die uns bekannten Softwarelösungen nicht bieten.

Das sollte aber in jedem Fall Ihr Anspruch an einer mobilen Version Ihrer Firmenhomepage sein.

Allgemeine (MUSS) Voraussetzungen:

- Mobil optimierte Internetseite Funktional auf allen Betriebssystemen.
- Mobil optimierte Internetseite als Subdomain und/oder Verzeichnis.
- Verwendung von Keywords, Titel und Description für jeden Menüpunkt.
- Anlegen von Hauptmenü und Unterverzeichnissen.
- Nutzung einzelner Menüpunkte als Landing oder Squeeze Page (Diese werden im Hauptmenü nicht angezeigt!
- Individuelle und umfangreiche Gestaltungsmöglichkeiten im Design.
- Nützliche Statistiken über Ihre Nutzer durch Einbindung von Google Analytics.
- Integrationsmöglichkeit mehrerer Social-Media-Plattformen: z.B. Facebook, Twitter, Google Plus und LinkedIn, um nur die wichtigsten zu nennen.
- Einwandfreie Wiedergabe von bewegt Bildern und Videos.



und die mobile Webseite sollte attraktive Funktionen anbieten, wie

Kontaktseite, Bildergalerie, Videos, GPS-Navigation (Karte mit Navigationsfunktion), E-Mail-Kontaktformular mit Danke-Seite, Veranstaltungskalender, Integration Autoresponder-Code, Terminanfrage-, Reservierungsfunktion, sowie One Touch Call-to-Call Funktion im Sichtbereich auf der Startseite und im Footer.

++++

Desweiteren muß und die Möglichkeit gegeben sein, eine sogenannten UnternehmerApp einbinden zu können, die mit One-Klick Speicherung abonniert und auf dem Homescreen Bildschirm abgelegt werden kann.

Der Vorteil: Ihr Besucher/Kunde kann die App kostenlos abonnieren und muß die oft sehr langen URLs zur Webseite nicht mehr per Hand eingeben.

Optional: Shop Funktion und Bezahlungsmöglichkeiten PayPal usw. oder bspw. eine Gutscheinfunktion.



FAZIT

Kostenlose Webseiten...

gibt es im Internet nicht. 08/15 Lösungen bieten wenig Komfort für den Besucher, werden auf fremden Servern gehostet und führen oft zu einem schlechteren Ranking. Starre Vorgaben da Softwaremodule, lassen die eine wie die andere mobile Webseite aussehen und ist nicht besonders innovativ.

Angebote gibt es im Internet zwischen 60 € und 190 € im Jahr als ABO + Zusatzkosten für Extra-Module.

Responsive Webseiten (sind mobile fähige Webseiten)...

sind noch nicht 100% ausgereift und weisen oft zu viele Mängel auf. Nachbesserungen sind zeitintensiv, erfordern Programmierkenntnisse und das ist meist sehr teuer.

Oft handelt es sich um WordPress (Massen-) Templates. Neuere Entwicklungen kosten zwischen 57 \$ und 249 US \$ und müssen entsprechend der zu verwendenden Sprache Deutsch „vorher“ angepaßt werden. Nicht alle sind mit WordPress 4.1 kompatibel! Individuelle Top Design Templates sind als Unikate ab 2.600 \$ erhältlich.

Kostenlose Template-Vorlagen gibt es überwiegend in englischer Sprache. Die Templates sind Vorkonfiguration und entsprechen oftmals nicht mehr der heutigen Technik. (meist aus 2008 -2012)

Andere Lösungen beginnen bei etwa 999 € und sind auf 10 Meüpunkte beschränkt. Hier ein Angebot bspw. auf Umsatzmobile.de



Mobile Webseiten

können mit funktionierenden Systemen **ab 399 €** erstellt werden, wobei diese oft auf **ein Betriebssystem** begrenzt sind. Entweder funktionieren diese nur auf einem Smartphone, oder auf einem iPhone usw.

Das heißt nicht anderes, dass für jedes Betriebssystem eine mobile Webseite erstellt werden muss. Hier ein (Vergleichs-) Angebot z.B. auf Umsatzmobile.de

Aber auch hier, wird leider nur eine Software zur Verfügung gestellt. Texte, Bilder, Videos müssen selber eingestellt werden.

Individuelle Mobile Webseiten

sind wesentlich flexibler verwendbar und erfordern Know-how und fundierte Programmier- und Marketing Kenntnisse.

Mit der Erstellung von mobilen Webseiten sind viele Webdesigner überfordert und oft werden mobile Lösungen erst gar nicht angeboten oder Preise für eine Komplett Erstellung genannt.

Nachfragen ergaben Größenordnungen von 1.500 € bis



Was können wir für Sie tun?

Wir erstellen ausschließlich individuelle designte mobile Webseiten. Übernehmen Ihre Texte und passen diese an, binden komprimierte Bilder ein, Videos soweit vorhanden, schalten Verknüpfungen zu Ihren bestehenden Social-Media Plattformen uvm. Alles wird Projekt bezogen programmiert, individuell erstellt und komplett auf Ihrem Webspaces installiert.

Wir liefern alle Allgemeinen Voraussetzungen:

- Mobil optimierte Internetseite Funktional auf allen Betriebssystemen. ✓
- Mobil optimierte Internetseite als Subdomain und/oder Verzeichnis. ✓
- Verwendung von Keywords, Titel und Description für jeden Menüpunkt. ✓
- Anlegen von Hauptmenü und Unterverzeichnissen. ✓
- Nutzung einzelner Menüpunkte als Landing oder Squeeze Page oder Aktionsseite. (Diese werden im Hauptmenü nicht angezeigt!) ✓
- Individuelle und umfangreiche Gestaltungsmöglichkeiten im Design. ✓
- Nützliche Statistiken über Ihre Nutzer mit Google Analytics. ✓
- Integrationsmöglichkeit mehrerer Social-Media-Plattformen: z.B. Facebook, Twitter, Google Plus und LinkedIn, um nur die wichtigsten zu nennen. ✓
- Einwandfreie Wiedergabe von bewegt Bildern und Videos. ✓
- Anlegen eines Headerbilds bzw. Kopfbild oder Firmenlogo ✓



und die mobile Webseite erhält attraktive Funktionen, wie

Email Kontaktseite mit Dankeseite, Bildergalerie, Videos, GPS-Navigation (Karte mit Navigationsfunktion), E-Mail-Kontaktformular mit Danke-Seite, Veranstaltungskalender, Integration Autoresponder-Code, Terminanfrage-, Reservierungsfunktion, sowie One Touch Call-to-Call Funktion im Sichtbereich auf der Startseite und im Footer.

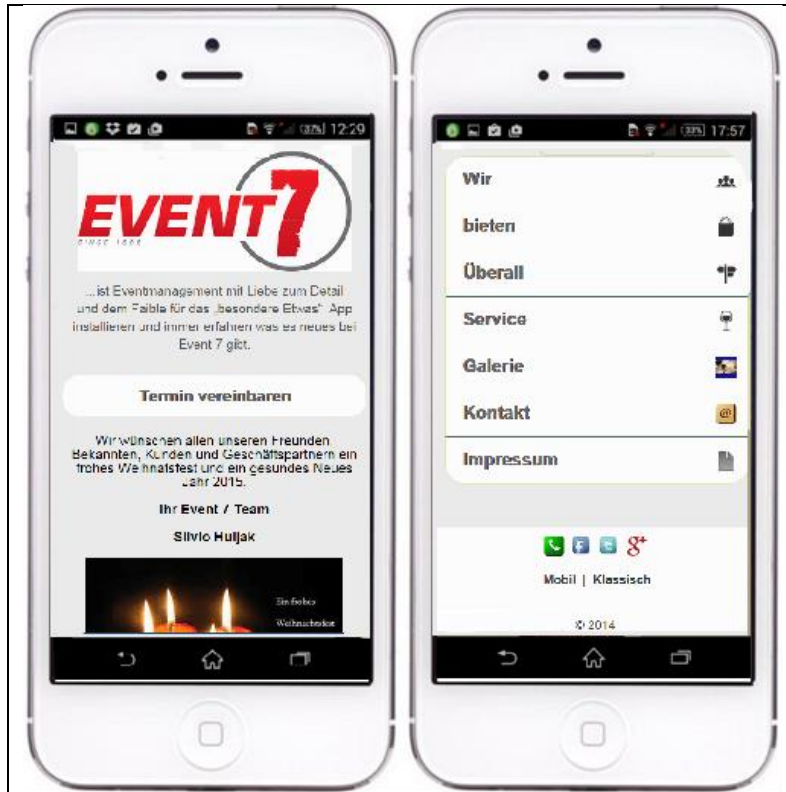
Sie bekommen bei uns ein schlüsselfertiges mobiles Projekt mit welchem Sie sofort starten können.

Wir helfen Ihnen von Anfang an. Wir beraten Sie vom Webdesign bis zu textlichen Gestaltung. Wie Sie Ihre Artikel bzw. Dienstleistungen am besten darstellen können, stimmen die technischen Details ab, kümmern uns um das Anlegen der Subdomain. Nach Fertigstellung wird Ihnen eine suchmaschinenfreundliche und Nutzerfreundlichen und bedienbare mobile Webseite mit allen Texten, Bilder etc. übergeben. Sie müssen nichts installieren, brauchen keine Webdesigner und können sich künftig auf Ihre „Mobile Marketing Maßnahmen“ konzentrieren.

Zu jeder Zeit und an jedem Ort verfügbar.

Mit ihrer mobilen Webseite erschließen Sie neue Märkte und werben Zielgruppen genau. Völlig unabhängig von Zeit und Ort. Wir wählen mit Sorgfalt die genau für Ihr Geschäft passende Konstellation und Konfiguration mit oder ohne Zahlungssystem.

Wir bieten keine „Mobil Webseite Lösungen“ von der Stange



10 Vorteile auf einen Blick:

- Sie müssen nichts installieren ✓
- Design analog Firmen Webseite ✓
- One Klick Call-to-Call Funktion ✓
- Integrierte GPS Navigation ✓
- Kontaktseite inklusive Danke Seite ✓
- Funktional auf allen Betriebssystem ✓
- Integrierte Landing- o. Squeeze Page ✓
- Autoresponder Code einbinden ✓
- Suchmaschinen optimiert ✓
- Als Subdomain eingerichtet ✓

Preis: Mit 7 Menüpunkten wie dargestellt inklusive Installation für nur 697 € zzgl 19% MwSt./einmalig

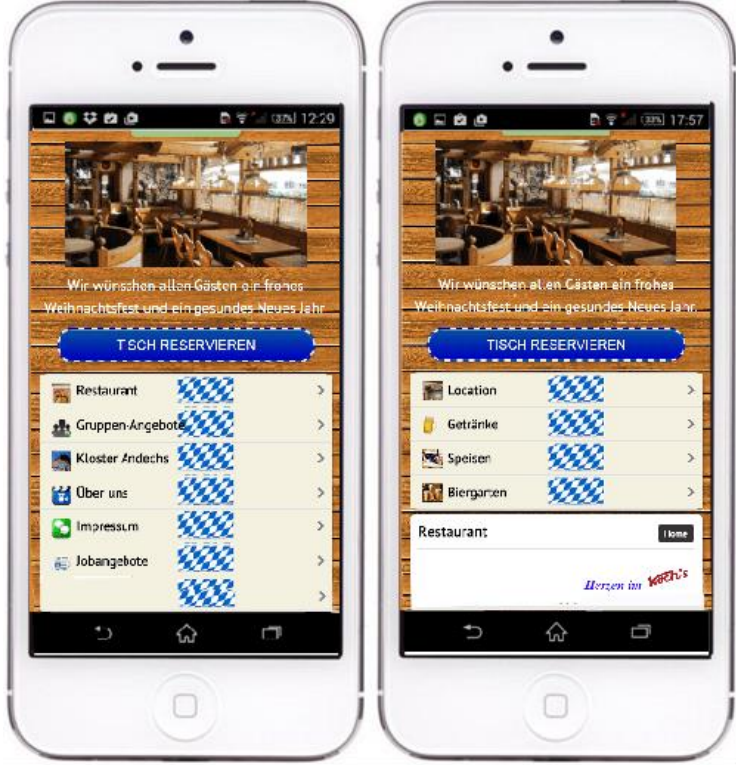
Die dargestellte mobile Webseite, wurde komplett mit allem Drum und Dran erstellt. Firmenlogo, Slogan und Anrufbutton sind immer Blickfeld der mobilen Kunden bzw. Nutzer. Darunter ein übersichtliches und großzügig angelegte vertikal Menü und eingebundene Social-Media Verknüpfungen.

Nach Komplett-Erstellung der mobilen Webseite wird Ihnen ein fertig eingerichteter Zugang zum passwortgeschützten Memberbereich übergeben.

So können Sie Änderungen ohne große Programmierkenntnisse selber vornehmen oder neue Seiten hinzufügen und das spart bekanntlich Geld. Nach erfolgter

Änderung, speichern Sie alles mit einem Klick und laden die Änderungen bequem in das entsprechende Verzeichnis auf Ihrem FTP-Server hoch. Das war es schon.

Beispiel 2

	<p>Der Kurzüberblick:</p> <p>Diese mobile Webseite richten wir komplett mit eigener MySQL Datenbank auf Ihren Webserver ein.</p> <p>Hauptmenü und beliebig viele Untermenüpunkte führen den Besucher durch die mobile Webseite.</p> <p>Neue Seiten anlegen, Aktionen für Email- oder Newsletter starten? Kein Problem.</p> <p>Programmierkenntnisse werden nicht benötigt.</p> <p>Alle Funktionen wie unter Allgemeinen Voraussetzungen beschrieben:</p>
<p>Preis: Erstellung der mobile Webseite mit 10 Menüpunkten inklusive Übernahme Ihrer Texte, Bilder Videos und Installation.</p> <p>nur 997 € zzgl 19% MwSt./ einmalig</p>	

Auch hier gilt:

Wir übernehmen das Design Ihrer normalen Webseite, übernehmen Ihre Texte, Bilder, Firmenlogo, Videos und binden Ihre vorhandenen Social-Media Plattformen ein. Vom Kontaktformular mit Danke Seite bis zur versteckten Aktionsseite die separat und individuell mit Email- oder einer Newsletter Aktion verlinkt werden kann.

So bekommt Ihr Besucher nur das zu sehen, was Sie gerade bewerben.



Zielgerichtet und kundenfreundlich. Kein scrollen kein suchen.

Diese dargestellte mobile Webseite kommt mit einem Hauptmenü und für komplexe Themen, Produkte, verschiedene Dienstleistungen, werden Unterkategorien angelegt.

Bedienerfreundlich mit Vertikal- oder Buttonmenü. Keine Programmierkenntnisse erforderlich.

Einfach einloggen und Änderungen vornehmen. Alle Änderungen werden zeitgenau ausgeführt! Einfacher geht es nicht.



Hier noch einmal alle Vorteile der von uns erstellen mobilen

Webseiten auf einen Blick:

- ✓ in einer Woche von Marketing-Profis erstellt
- ✓ App-Feeling durch Smartphone und iPhone optimierte Ansicht
- ✓ Redirect-Code für automatisches Umschalten auf mobile Webseite
- ✓ Schneller und gezielter Zugriff auf Ihre Angebote (Email- Newsletter Werbung)
- ✓ Als Squeeze oder Landingpage nutzbar (für ganz spezielle Angebote)
- ✓ Darstellung optimiert, funktional auf allen mobilen Endgeräten
- ✓ Leichte Bedienung und einfacher Zugriff auf Inhalte
- ✓ Optimale Lesbarkeit
- ✓ Direkter Kontakt mit One Klick Call-to-Call Funktion
- ✓ GPS Navigation
- ✓ Intergration von Autoreponder Codes
- ✓ Integration Bezahlssystem PayPal für Einzelprodukte
- ✓ Nur die wesentliche Inhalte werden dargestellt
- ✓ Schnelles Laden der Inhalte
- ✓ Bevorzugtes Listing bei den Suchmaschinen (SEO optimiert)
- ✓ Einfaches Ausfüllen von Formularfeldern z.b. auf der Kontaktseite/Email
- ✓ Benutzerstatistik mit Google Analytics-Code
- ✓ Fertig eingerichtet als Subdomain
- ✓ Sie müssen nichts installieren
- ✓ Geringe bis keine Programmierkenntnisse erforderlich




Sie haben Fragen zum Thema

- Mobile Webseiten oder möchten eine App erstellen lassen?
- Fragen zu QR Code Marketing zur Optimierung Ihrer Werbekampagnen?
- Sie möchten Social-Media für Ihr Internet Business arbeiten lassen?

Sprechen wir darüber.

Jetzt anrufen und informieren.

 <p>Rückruf Service +49 (0) 621 6850 1750</p>	<p>Internet Marketing GbR LoLu</p> <p>Ferdinand-Freiligrath Str. 31</p> <p>67065 Ludwigshafen</p> <p>EMAIL: hier schreiben</p>
---	--

Es ist beruhigend, zu wissen, daß man all das aus einer Hand haben kann;
Wir sind sowohl Regional als auch International erfahren und mit der nötigen
Kompetenz für einen erfolgreichen Start in Ihre neue Internet Zukunft.
Egal ob **Marketing, Webdesign, Suchmaschinenoptimierung** wir beraten Sie
gerne!

**Was nützt die schönste Webseite, wenn die Technik dahinter nicht in
Ordnung ist, bzw. fehlerhaft aufgebaut ist ...**

[Hier können Sie Ihre Webseite kostenlos analysieren lassen](#)

Unsere Angebote richten sich an Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, z.B. an selbständig
Gewerbetreibende und Freiberufler.

© 2010- 2015 Internet Marketing GbR LoLu - Alle Rechte vorbehalten

Rückruf-Service: +49 621 6850 1750 | www.Mobiles-marketing24.com | erfolgsclub1.com